

## DAFTAR PUSTAKA

- Aljauzy, A. F. (2021). Representasi Narsistik Dalam Film Bohemian Rhapsody (Analisis Semiotika). Repository.Unhas.Ac.Id.
- Andriani, L., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2018). Representasi Timur (The Orient) Dalam Video Klip Coldplay “Hymn For The Weekend.” Jurnal E-Komunikasi, 6(2). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8333>
- Ardianto, E. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Simbiosis Rekatama Media.
- Artis, A. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. Sosial Budaya, 8(2), 184–197. <https://doi.org/10.24014/SB.V8I2.357>
- Cangara, H. H. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (2017). Komunikasi Sebagai Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. In Remaja Rosdakarya. Rosda. <https://rosda.co.id/komunikasi/249-ilmu-komunikasi-teori-dan-praktek.html>
- Hakanna, H., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Strategi Public Relations Dalam Menjaga Corporate Image Di Pt Pertamina (Persero) Marketing Operation Region (Mor) Iii. Jurnal Komunikatio, 4(2), 63–70. <https://doi.org/10.30997/jk.v4i2.1213>
- Irwansyah, A. (2009). Seandainya saya kritikus film : Pengantar menulis kritik film.
- Liliwari, A., & Damayanti, R. (2014). Sosiologi & komunikasi organisasi. Bumi Aksara.
- Mala, E., Anrial, A., & Valentine, F. (2023). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Tradisi Kai'an Di Desa Tanjung Besar Kecamatan Mekakau Ilir Kabupaten Oku Selatan. E-Theses.Iaincurup.Ac.Id.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Rosdakarya Bandung.
- Pratista, H. (2008). Memahami film. In Memahami Film. Yogyakarta : Homerian Pustaka, 2008.
- Rachmat, K. (2006). Teknik Praktik Riset Komunikasi. In Buk Kedokteran EGC. PT Kencana perdana. <https://onesearch.id/Author/Home?author=Robert+M.+Kliegman%0Ahttps://onesearch.id/Author/Home?author=Dr.BUDI+ANNA+KELIAT%2CS.Kp.M.App.Sc>
- Rheinald, K. (2008). Manajemen Public Relations; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta:
- Rumanti, M. A. (2002). Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik. Grasindo.
- Saussure, F. de. (1998). Course in General Linguistics. In Payot & Rivages (1st ed.). Open Court Classi.
- Silviani, I. (2020). Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis. In Scopindo Media Pustaka (p. 210).

[https://www.google.co.id/books/edition/Public\\_Relations/hLJjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relations/hLJjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sugianto, G. E., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2017). Persepsi Mahasiswa Pada Film Senjakala di Manado (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat). *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15481>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suryawati, J. (2010). *Seri Pedalaman Sosiologi SMA dan MA (Siap Tuntas Menghadapi Ujian Nasional)*. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan.
- Wahidmurni, W. (2017). *Pemaparan metode penelitian kualitatif*.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 7(1), 30–43. <https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1406>
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi*. : Mitra Wacana Media.
- Wijaya, S. I. (2014). Public Relations Sebagai Profesi. *LENTERA*, XVI(2), 176–209.
- Wuryan, S., Mustofa, M. B., Rachmy, R. M., Indriyani, S. N. L., Putri, S. J., Sari, T. Y. D. (2022). Social impact analysis of mass communication on community in the society 5.0 era. *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 14(1), 19–32. <https://doi.org/10.20414/JURKOM.V14I1.5171>
- Yudhistira Sujanto, R. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. In Yogyakarta: Pustaka Baru (p. 240).